

FICHE PRODUIT – Formation sensibilisation à l'intelligence collective

| | | |
|---|--|--|
| Objectifs de l'action de formation | <p>Identifier les enjeux et intérêts d'utiliser les méthodes / outils d'intelligence collective (IC). Comprendre les principes et différentes dimensions de l'intelligence collective et comment elle peut être utilisée pour relever des défis créatifs, Expérimenter des méthodes / outils innovants d'IC, permettant de faire émerger des idées de manière collaborative, Etre en mesure de repérer dans quels espaces, sur quels sujets, dans quels objectifs utiliser ces méthodes.</p> | |
| Public visé | Elus des CSE ou délégués syndicaux | |
| Conditions d'accès | Aucune | |
| Durée de formation | Parcours de formation = 7 heures (Soit 1 jour) | |
| Dates prévisionnelles | Date de début de formation : Date de fin de formation : | |
| Nombre de participants | 12 places | |
| Programme de formation | <p>Découvrir les fondamentaux de l'intelligence collective et ses enjeux</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifier les notions clés, les principes et les différentes dimensions de l'IC (différenciation entre outils de réflexion collective et de décision collective / distinction avec les modes collaboratifs (management participatif...)), → <i>Apports théoriques, méthodologiques et illustrations</i> <p>S'initier aux méthodes / outils d'intelligence collective</p> <ul style="list-style-type: none"> - Expérimenter et faire ressortir les bonnes pratiques, les éléments clés... → <i>Exercices pratiques : tests de méthodes et d'outils d'IC</i> <p>Identifier les espaces / les lieux / les projets / avec qui / utiliser cette démarche, ces outils...</p> <ul style="list-style-type: none"> → <i>Apports théoriques, méthodologiques et exercices pratiques</i> | |
| Lieu d'exécution | Accessibilité | Contacts |
| | | <p>Yves COUSSEMENT 06 19 16 04 09 Yves.coussement@ancse.fr</p> |